Titolo della ricerca	**Produzione e consumi nello scenario audiovisivo nazionale**
Responsabile	Massimo Scaglioni
Tipologia di ricerca	ricerca a finanziamento Europeo, Commessa esterna istituzionale, Commessa esterna privata.
Partecipanti	Massimo Scaglioni, Anna Sfardini, Paolo Carelli, Mattia Galli, Nicola Crippa, Giovanni Ceccatelli
SDD di riferimento	PEMM-01/B
Facoltà di riferimento	Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
Descrizione sintetica	Questa linea di ricerca indaga le trasformazioni dei modelli di produzione e le dinamiche di consumo nel panorama televisivo e audiovisivo italiano, attraverso un monitoraggio sistematico e un confronto tra le stagioni televisive e i contesti di programmazione dei contenuti nei diversi generi (scripted, unscripted, kids, tv, informazione, sport). Inoltre, obiettivo della ricerca è quello di indagare la complessità e la diversificazione dei modelli di consumo, non solo in termini di ascolto lineare, ma anche di nuove pratiche legate alle disponibilità tecnologiche come la total audience e la social tv, nell'era del cosiddetto *streamcasting* (coesistenza di broadcasting e streaming).
Parole chiave	Produzione originale audiovisiva, generi televisivi, audience studies
Output 2027: convegni	2
Output 2027: pubblicazioni	Annuario della TV
Output 2027: terza missione	Partecipazione e presentazione dati di ricerca a mercati nazionali e internazionali dell'audiovisivo
Output ipotizzati 2028-2029	Ulteriori edizioni dell'Annuario della TV e del Rapporto sulla Produzione Audiovisiva
Altri progetti di ricerca collegati	Sito Annuario della TV (www.annuariotv.it) con pubblicazione articoli divulgativi ed estratti della ricerca; Rapporto sulla Produzione Audiovisiva (APA – Associazione Produttori Audiovisivi)